

Competitividad

La artesanía como alternativa económica

ADA ULLON MARSELLA

COORDINADORA GENERAL

PROGRAMA PR 100

Villarrica, setiembre 2010

COMPETITIVIDAD?

Varias definiciones

En su acepción más antigua y común, se refiere a la medida en que los precios de los bienes y servicios de un país pueden fijarse para competir con los de otros países. Un país no es competitivo si los precios de los bienes terminados, o los costos de los salarios e insumos que inciden en ellos, son demasiado elevados con relación a los de los países competidores

La capacidad de un país de alcanzar en forma sostenida altos índices de crecimiento de su PIB per cápita.

Fuente: Foro Económico Mundial. Informe de Competitividad Mundial , 1996. pág. 19

“La competitividad de las naciones es un campo del conocimiento económico que analiza los hechos y políticas que determinan la capacidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustente la generación de mayor valor para sus empresas y más prosperidad para su pueblo”.

“La competitividad de las naciones se relaciona con la forma en que ellas crean y mantienen un entorno que sustente la competitividad de sus empresas.”

Fuente: Anuario de Competitividad Mundial, IMD 2003.

Una empresa es competitiva cuando puede producir productos y servicios de calidad superior y a costos inferiores que sus competidores nacionales e internacionales. La competitividad es sinónimo del desempeño de rentabilidad de una empresa en el largo plazo y de su capacidad para remunerar a sus empleados y generar un mayor rendimiento para sus propietarios.

Informe de la Comisión Especial de la Cámara de los Lores sobre Comercio Internacional, 1985

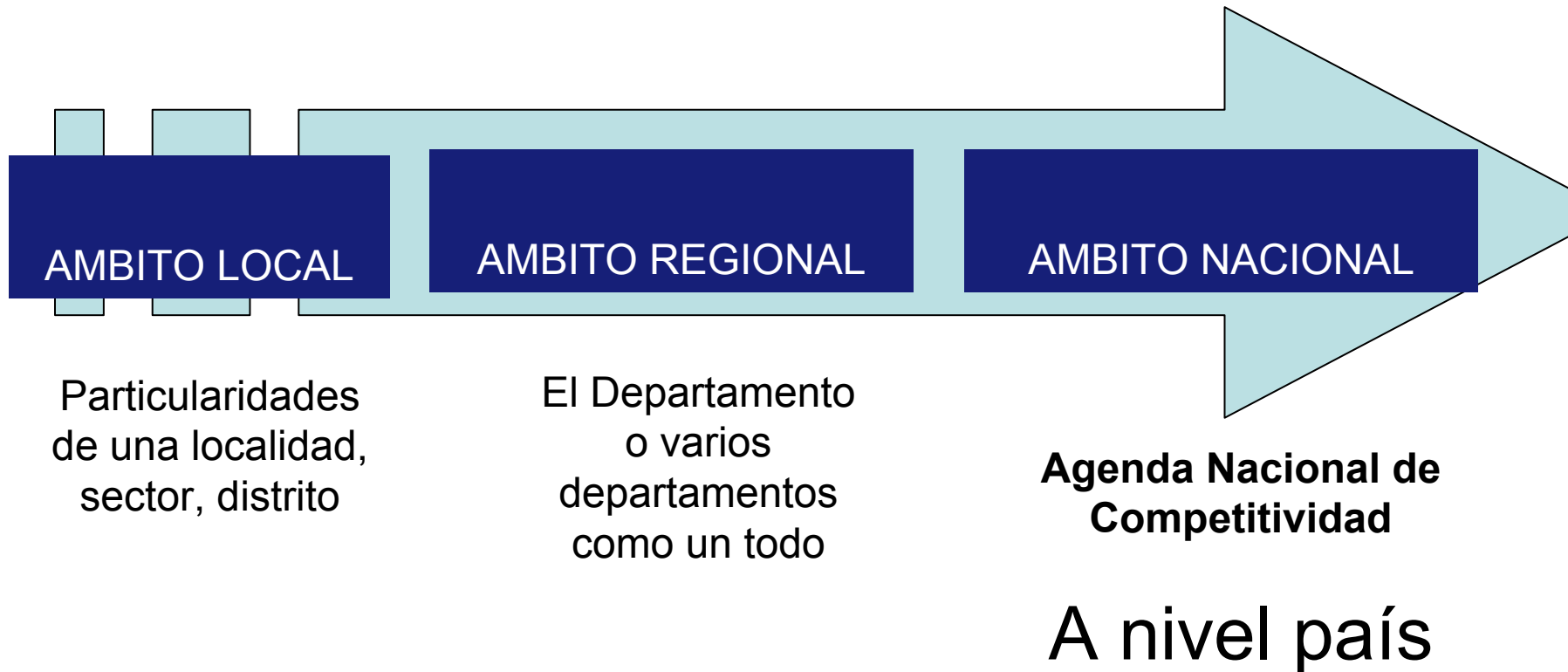
La capacidad de producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados internacionales mientras los ciudadanos gozan de un nivel de vida creciente y sostenible a largo plazo.

Primer informe al Presidente y al Congreso, 1992. Consejo de Política de Competitividad de los Estados Unidos.

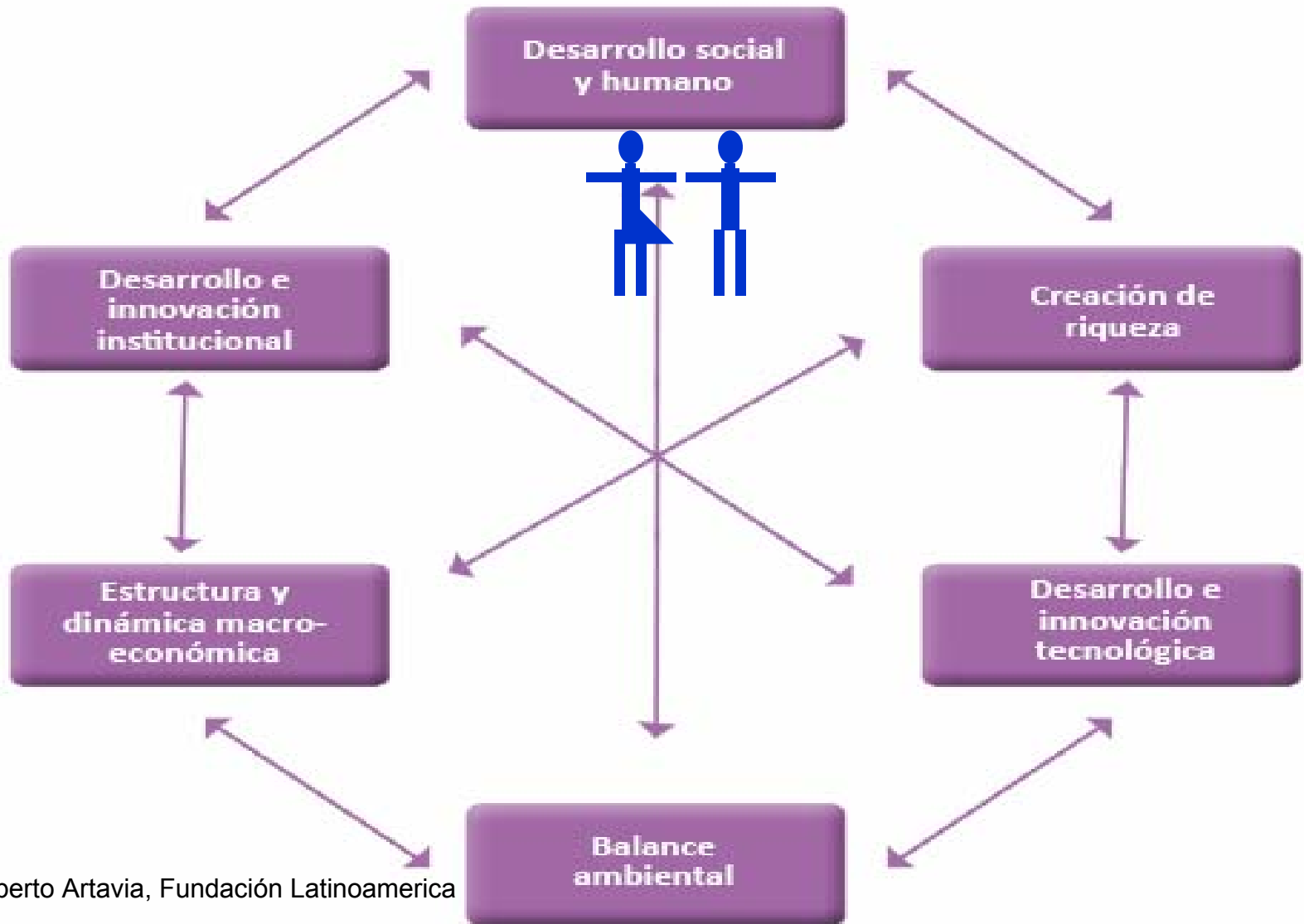
Una región, un país o un territorio, es competitivo si las condiciones en las que viven sus habitantes y trabajan sus productores, les permiten generar prosperidad y desarrollarse sin recurrir a la explotación del hombre o la naturaleza.

Fuente: Agenda País Paraguay 2030

ALCANCE COMPETITIVIDAD



FIN ULTIMO: CIRCULO VIRTUOSO DEL DESARROLLO



***COMO ESTAMOS EN
COMPETITIVIDAD
PAIS?***

PAIS	Latinoamérica	TOTAL de 133 países
Chile	1	30
Puerto Rico	2	42
Costa Rica	3	55
Panamá	4	59
Brasil	5	56
México	6	60
Uruguay	7	65
Colombia	8	69
El Salvador	9	77
Perú	10	78
Guatemala	11	80
Argentina	12	85
Honduras	13	89
Rca. Dominicana	14	95
Ecuador	15	105
Venezuela	16	113
Nicaragua	17	115
Bolivia	18	120
Paraguay	19	124

INDICADORES DE PARAGUAY 2009/2010

REQUERIMIENTOS BASICOS 122

- Instituciones 130
- Infraestructura 129
- Estabilidad Macroeconómica 107
- Salud y Educación Primaria 90

PROMOTORES DE EFICIENCIA 125

- Educación superior y capacitación 121
- Eficiencia del mercado de bienes 105
- Eficiencia de mercado laboral 118
- Grado de desarrollo del mercado financiero 103
- Avance Tecnológico 103
- Tamaño de mercado 93

FACTORES DE INNOVACION 131

- Calidad de las transacciones 120
- Innovación 133

A photograph of a dining table set for a meal. The table is covered with a white lace placemat. In the center, there is a centerpiece of yellow and white flowers in glass vases. The table is set with purple patterned plates, white napkins, and silverware. A blue banner with the word 'ARTESANIA' is overlaid on the image.

ARTESANIA

En el mundo y desde hace muchos siglos la fabricación de tela, los trabajos sobre hierro, estaño y vidrio dieron paso a nuevas artesanías.

La artesanía es un sector caracterizado por la organización de talleres familiares, que forman pequeñas industrias y se complementan a otras actividades económicas fundamentales, como la agricultura familiar.



En el mundo de hoy día, parecería que la artesanía es la que marcha lenta. Pero no es así, la producción artesanal es algo más, es el reflejo de la cultura de quienes la elaboran, es la cultura viva que sostiene los valores tradicionales, las creencias, las costumbres locales, los modos de vida y el pensamiento colectivo.

La artesanía como arte popular forma parte de costumbres afianzadas a una existencia cotidiana y como alternativa económica rentable para nuestro país debemos configurar mecanismos para que puedan permanecer en nuestra realidad cultural.



La importancia de las artesanías, está en la mesa de los organismos internacionales, y habiendo disposiciones que contribuyen a su preservación, es necesario sumar esfuerzos de las instituciones y gobiernos para buscar estrategias que permitan legitimar y otorgar denominaciones de origen al arte popular.

Desarrollar las habilidades de los productores y empresarios artesanos, en materia de *información, gestión empresarial, innovación tecnológica y diseños, orientados a modelos asociativos*, para articularse con operadores comerciales en el mercado nacional e internacional, son fundamentales para el logro de capacidades competitivas sustentables.

Los productores tradicionales enfrentan problemas de pérdida de valor en un mercado cada día más globalizado y por ende más competitivo; limitados de organización empresarial y acceso a la información.

Frente a estos problemas que aun son una gran debilidad, especialmente en el sector artesanal, fortalecer una cadena de valor implica que los actores estén sensibilizados sobre las capacidades y el dialogo sobre el enfoque de la cadena.

El análisis de cadenas es útil para: a) Entender como funciona la cadena, los actores, sus roles y sus relaciones; b) Identificar puntos clave de intervención para fortalecer cambios en el sistema y así formular proyectos más eficaces; c) Construir relaciones de confianza a lo largo de la cadena; y, d) Posicionar la cadena y sus productos en un mercado mejor identificado (nichos de mercado) y que sea sostenible.

Acciones destinadas al desarrollo del sector artesanal, deben tender a lograr la equidad, dejando de lado las políticas de exclusión social y con miras a un desarrollo sustentable, sobre la base de la territorialidad.

Por este camino es posible que las acciones ayuden a la generación de estructuras autosuficientes que se prolonguen en el tiempo, partiendo de una movilización eficiente, de recursos locales y reforzando la identidad colectiva.

PAIS	Latinoamérica 2009	TOTAL de 207 países
Brasil	1	1
Argentina	2	6
Chile	3	17
México	4	18
Paraguay	5	21
Uruguay	6	25
Colombia	7	30
Honduras	8	35
Costa Rica	9	43
Ecuador	10	44
Bolivia	11	58
Venezuela	12	65
Perú	13	72
Cuba	14	77
Panamá	15	83
El Salvador	16	98
Haití	17	100
		207



PARAGUAY 2030

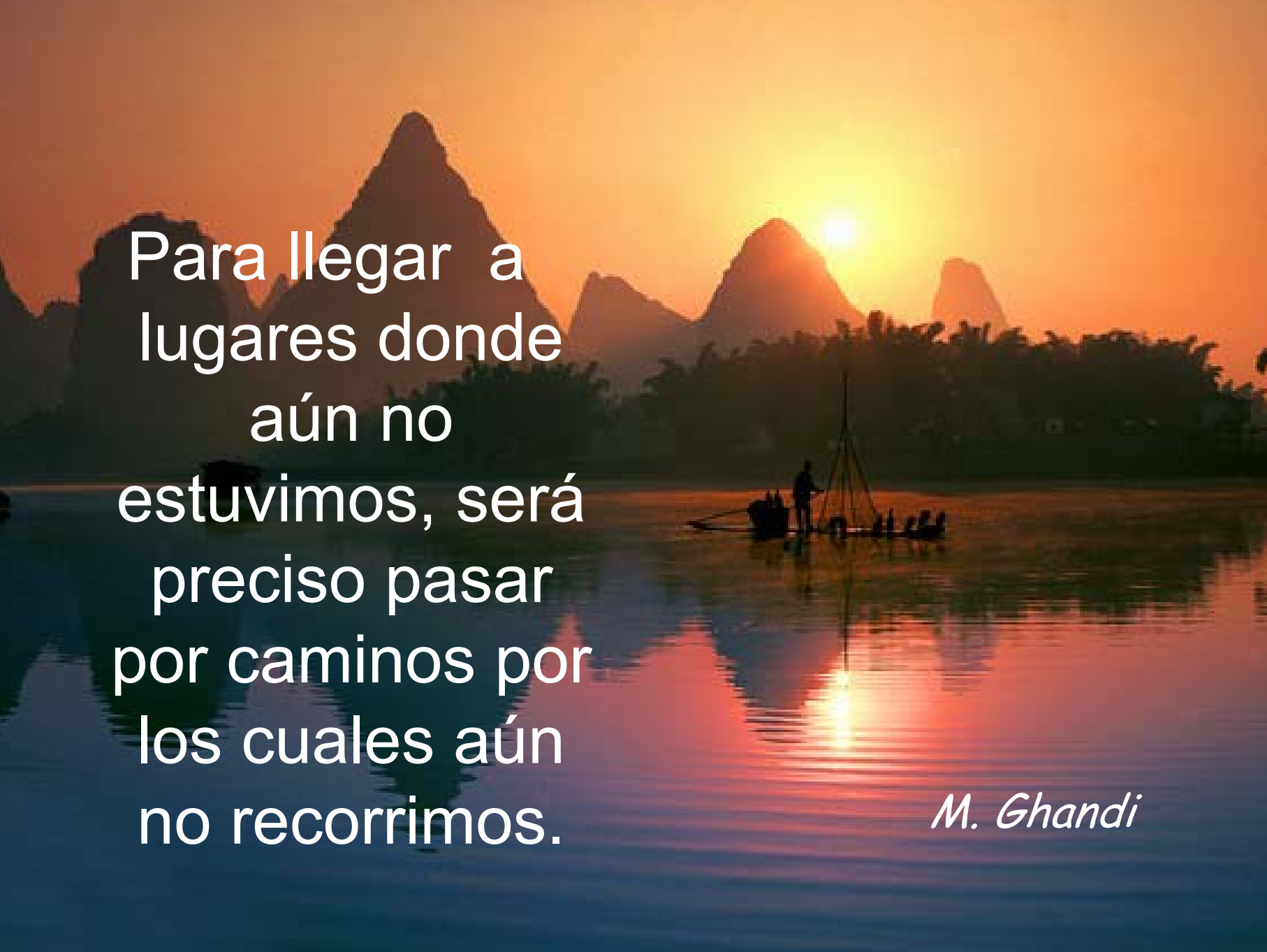
En el año 2030 Paraguay será un país orgulloso de haberse convertido en una nación próspera en términos sociales, competitiva a nivel productivo y ambientalmente sostenible con base en el crecimiento de la producción a una tasa del 7% anual por dos décadas, sustentado en la construcción de:

Una imagen internacional positiva, una institucionalidad transparente, alta gobernabilidad gracias a la existencia de un robusto contrato social, un marco institucional moderno y eficiente, independencia judicial y alta estabilidad macroeconómica

Una sociedad educada, productiva, solidaria, feliz y orgullosa, en que la pobreza extrema se ha erradicado y la pobreza se ha reducido al 50% de su nivel de 2008

Un sector productivo de creciente valor agregado, orientación exportadora e innovación que ha llevado muchas marcas paraguayas al mundo, que ha generado oportunidades de inversión y empleo gracias a una plena integración con sus naciones vecinas y presencia en los principales mercados emergentes del planeta

Una alta ecoeficiencia nacional resultado de políticas e inversiones en energía renovable, reforestación, el manejo productivo y sostenible de recursos críticos y un profundo respeto de la naturaleza.

A serene sunset scene over a body of water. The sun is low on the horizon, casting a warm orange and yellow glow across the sky. The sun's reflection is visible on the water's surface. In the background, several jagged, silhouetted mountains rise against the sky. In the middle ground, a small boat with a person is visible on the water. The overall mood is peaceful and contemplative.

Para llegar a
lugares donde
aún no
estuvimos, será
preciso pasar
por caminos por
los cuales aún
no recorrimos.

M. Gandhi