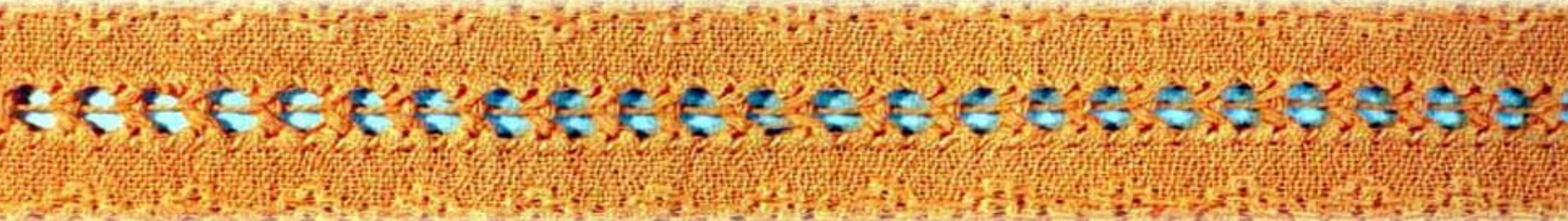


INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA



SETIEMBRE 2010

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

Es una entidad autárquica, descentralizada, con personería jurídica y patrimonio propio.

NUESTRA VISIÓN: *lograr un liderazgo con excelencia en la orientación, coordinación y promoción del desarrollo de la artesanía paraguaya.*

NUESTRA MISIÓN: *coordinar la consolidación para el desarrollo artesanal.*

OBJETIVOS CENTRALES:

- *Fomentar la artesanía nacional, como una herramienta para desarrollar el autoempleo y así luchar contra la pobreza.*
- *Promocionar la artesanía en el exterior.*
- *La modernización institucional, que propicie una mayor participación, flexibilidad y eficiencia.*
- *Propiciar la formación de artesanos, incentivando la divulgación de las técnicas artesanales.*

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

- **Caracterización del sector artesanal**

Existe un grupo importante de población territorialmente identificado que se dedica a la artesanía con grandes limitaciones como la cultural y económica.

En algunos casos agrupados en forma natural por el fácil acceso a la materia prima disponible en sus comunidades y que utilizan para producir sus obras de artesanía.

La mayoría de las localidades cuya economía se basa en la artesanía, son pueblos antiguos ricos en historia y tradición, y es la base de su economía.

La artesanía paraguaya ocupa a un gran segmento de la población, y cada grupo constituye un núcleo cultural diferente unos de otros.

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

- **Cantidad de artesanos y tipos de artesanos**

*Población estimada dedicada a la artesanía 50.000 mil artesanos de manera directa trabajan **70 % de mujeres** y consideradas jefas de hogar **30 % varones** , la mayoría corresponden al sector rural y de escasos recursos económicos.*

- **Distribución territorial**

Principalmente los Artesanos se distribuyen geográficamente en ciudades tradicionalmente artesanales como son:

- **Carapeguá** (telar rustico, colchas de algodón, hamacas, encaje ju)
- **Pirayú** (hamacas, ñanduti)
- **Yataity** (ao poí)
- **Itaugua** (Itaugua)
- **Asunción** (artesanías innovadas varias)
- **Tobatí** (cerámica popular)
- **Areguá** (cerámica gres /utilitario)
- **Itá** (cerámica popular)

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

- **Participación de mujeres y distribución por edades**

Tenemos un promedio de participación del genero femenino en un 70%, y siendo un 50% mujeres consideradas jefas de hogar.

- **Nivel de educación dentro del sistema formal**

Más del 70% de los artesanos tienen un nivel educativo escolar básico; el 30% de los artesanos no realizaron ningún tipo de educación técnica ni formal.

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

•Tipo de artesanía

*La artesanía Paraguaya es una muestra de la evolución de técnicas heredadas y mejoradas de la colonización, como es el **ao poi**, el **encaje ju** , otros y son consideradas tradicionales.*

•Rubros más frecuentes

De los rubros que comprenden tenemos por orden de cantidad de artesanos:

Rubro textil (*ao poi, encaje ju, ñanduti, lana*),

Rubro cerámica (*popular y utilitario*)

Rubro Joyería (*filigrana oro y plata*)

Rubro materiales vegetales (*caranday, chalas, fibra vegetal, madera*)

Rubro cuero (*talabartería, marroquinería y otros*)

Rubro artesanías innovadas

Rubro artesanía indígena

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

•Origen de la materia prima

En Paraguay tenemos en un (80%) materias primas nacionales como el algodón, la madera, el cuero, los materiales vegetales, cerámica. El resto son importados como los metales preciosos.

•Asociatividad

Dentro de las nucleaciones que albergan a los artesanos se constituyen en Asociaciones ,Comités y Coordinadoras que son reglamentadas por el Instituto y actualmente se encuentran en formación y consolidación a nivel nacional.

Es una de las Políticas del IPA la de lograr consolidar esta sistema de trabajo, para que sea el Organismo valido en la Comercialización y Adquisición de los productos para su venta posterior a nivel nacional e internacional.

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

•Calidad del producto artesanal.

Es de consideración la cantidad de Asociaciones o Productores artesanales que producen con buena calidad en el Paraguay, también debemos mencionar que resulta difícil lograr estandarizar la calidad y lograr así una certificación de calidad.

Actualmente se esta trabajando en un Instructivo de producción de los productos artesanales en los diferentes rubros, así tendremos normas y pautas a seguir para lograr calidad a nivel nacional e internacional.

Siendo las Escuelas/Talleres una iniciativa del IPA para lograr una mayor instrucción de los artesanos en calidad de productos, necesarios para competir en el mercado.

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

•Posibilidades de certificación. Derechos de autor

*En Paraguay actualmente y a través del IPA estamos trabando con un Proyecto sobre **Asistencia técnica en los derechos de Propiedad Intelectual, por medio de las marcas colectivas, a las Artesanías Tradicionales Paraguayas.***

En Paraguay se pueden realizar marcas colectivas para proteger los derechos de ideas y creación de los artesanos.

Con la culminación de este Proyecto se logrará tener marcas colectivas que denoten calidad y tradición geográfica, para las artesanías de las tres primeras comunidades artesanales tradicionales: Aregua, Luque y Guaira.

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

*Es por ello que el **Instituto Paraguayo de Artesanía** busca esquemas legales, para contribuir a preservar la artesanía como un elemento de patrimonio nacional.*

Las marcas colectivas son una estrategia legal que permite subsanar la vulnerabilidad en que deja a los productores la ley de derechos de autor, que sólo reconoce titulares individuales de un determinado producto.

La marca colectiva protege el mercado de la artesanía y, en consecuencia, los derechos intelectuales de una comunidad sobre un determinado producto.

El Instituto Paraguayo de Artesanía se encuentra trabajando con los artesanos de las ciudades de Areguá, Guaira y Luque, otorgándoles asistencia técnica para mejorar la calidad del producto y crear condiciones para un mayor volumen de oferta. Siendo la marca colectiva una estrategia fundamental para elevar los niveles de competitividad y sofisticación del producto artesanal

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

• Identidad y Diseño

Actualmente el IPA busca dar énfasis en la aplicación de técnicas, criterios y metodologías para la adecuación de tecnologías eficientes, el mejoramiento de la calidad, la recuperación y perfeccionamiento de técnicas existentes y la elaboración de nuevos productos artesanales.

Así como lograr una Iconografía que refleje el acervo tradicional con la identidad propia Paraguaya y por sobre todo con una fuerte dosis de diseños innovados. Para lo cual se tiene un trabajo conjunto con la Universidad Nacional en el Área de Diseño Industrial y Diseño de modas así como Packaging y terminado de productos.

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

•Características generales de la Comercialización

En el Paraguay tenemos a la comercialización como el factor con mayor índice de cambios y el factor que mas debemos sincerar para lograr una estabilidad económica con los artesanos.

El sistema de comercialización es de venta directa donde el productor vende al interesado sin intermediarios y es cuando más réditos reciben.

Y el segundo que es cuando lo realizan para intermediarios exclusivamente que es cuando menos recibe por su trabajo pero no realizan riesgos de inversión por tener asegurada la venta.

INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANIA

•A escala nacional

La venta de los artesanos se centra principalmente al mercado interno, casi toda su producción es comercializada a nivel nacional o a los vendedores que puedan sacarlo a nivel internacional.

•A escala internacional

En Paraguay solo unos pocos artesanos tienen la posibilidad de ofertar sus productos a nivel internacional por medio de las ferias.

•Organización a nivel institucional

El Instituto Paraguayo de Artesanía fue creado por Ley N° 2448/2004 y tiene por objeto promover el desarrollo de la artesanía nacional, estimular y proteger al artesano, promover canales de comercialización e incentivar la formación de artesanos, entre otras funciones.



MUCHAS GRACIAS